

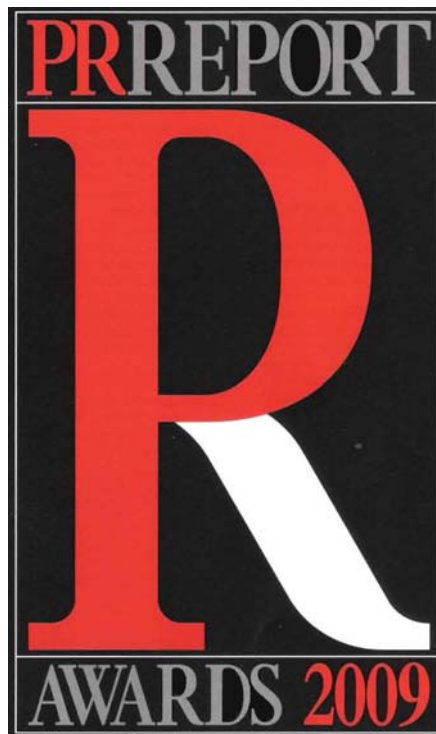
Pressemitteilung

Sponsorship der PR Awards 2009

In jedem Jahr zeichnet das Branchenmagazin PR Report die erfolgreichsten Menschen und Projekte der deutschsprachigen PR-Wirtschaft aus. Höhepunkt ist die festliche Gala in Berlin, auf der in zwölf Kategorien die begehrten Awards verliehen werden. An diesem Wettbewerb können PR-Abteilungen in Unternehmen, PR-Agenturen und Einzel-Berater sowie Dienstleister der PR-Wirtschaft teilnehmen.

Die Schuhmann Personalberatung gehört zum zweiten Mal zu den Hauptsponsoren dieses wichtigen Branchenevents. Mit dem *Gold Award der Schuhmann Personalberatung* wird im April 2009 das beste PR-Team des Jahres ausgezeichnet.

Die Jury würdigt mit diesem Preis das beste Kommunikationsteam in Unternehmen oder Organisationen für die erreichten Kommunikationsleistungen in besonderen Situationen. Mit entscheidend ist auch die personelle Zusammensetzung des Teams im Hinblick auf bestimmte Aufgaben.



Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.prreport.de>