

## **PRESSEINFORMATION**

20.04.2023

Seite 1/3

### **Die Zukunft im Blick – gemeinsame Wege für die Besetzung von Führungspositionen in Kommunikation und Marketing**

Schuhmann Personalberatung und Familienbande vereinbaren Kooperation

Hamburg/Köln, 26. April 2023

Der Arbeitsmarkt wandelt sich: Fach- und Führungspositionen sind immer schwerer zu besetzen, zugleich sinkt die Bindungsbereitschaft von Mitarbeitenden an den Arbeitgeber – eine Entwicklung, die längst auch die Kommunikations- und Marketingbereiche in Unternehmen im Griff hat. Und dies in Zeiten, in denen eine klare und verlässliche Kommunikation von Unternehmen wichtiger denn je ist.

Schuhmann Personalberatung und die Kommunikations- und Marketingberatung Familienbande haben sich jetzt zusammengetan, um mit neuen Ansätzen Antworten zu finden.

„Die Kommunikationsrolle wird immer mehr zur Schlüsselfunktion im Unternehmen. Vor der Besetzung einer (Leitungs-)Position kann es deshalb sinnvoll sein, eine Bestandsaufnahme der Kommunikationsarbeit vorzunehmen. Dieser „Communication Radar“ bietet einen Rundumblick auf den kommunikativen Auftritt des Unternehmens ebenso wie eine Kurzanalyse der Organisationsform einschließlich der vorhandenen Kompetenzen und Potentiale. Hier ergänzen sich die Erfahrungen der Schuhmann Personalberatung und die der fünf Co-Founder der Familienbande auf effiziente Art und Weise“, so Geschäftsführer Ulrich Schuhmann, der seit über 30 Jahren zu den führenden Personalberatern im Kommunikationsmarkt zählt.

„Wir alle haben jahrzehntelang erfolgreich die globale Kommunikationsfunktion in unterschiedlichen Branchen geführt, die Kommunikationsleitung in ihren vielfältigen Facetten ausgeübt, Strukturen entwickelt, Positionen geschaffen und erfolgreich besetzt. Als Sparringspartner der Personalberatung Schuhmann und unserer gemeinsamen Kunden bringen wir neben unseren starken Netzwerken insbesondere Kompetenzen zu den Themen Organisationsentwicklung ein und damit pragmatische Empfehlungen für die beste Lösung. Diese ergibt sich aus den Ergebnissen des Communication Radar oder intensiven Sparringsrunden. Die Zusammenarbeit ist so flexibel wie die Welten, in denen wir arbeiten: ein Interims-Management, bei dem die vorhandenen Mitarbeitenden weiterentwickelt werden, kann ebenso passen wie eine projektbezogene Unterstützung oder die möglichst schnelle



Besetzung der Position von außen.“, so Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf, Co-Founder und Partner der Familienbande. Schuhmann und Familienbande stellen in vielen Gesprächen fest, dass sich die Unternehmen aufgrund der aktuellen Arbeitsmarktentwicklung vielfach schwer tun bei der Suche nach der richtigen Steuerfrau oder dem besten Lotsen für Kommunikation und Marketing. Dabei geht es um den Aufbau von Vertrauen in einer Welt, die durch die wachsende Bedeutung von Social Media, disruptive Phänomene wie z.B. ChatGPT und den hohen Wert der Markenreputation geprägt ist. „Unklare Ziele für die Besetzung der Kommunikationsfunktion, ein längeres Führungsvakuum oder auch Fehlbesetzungen sind hier fatal und vor allem teuer“, so Ulrich Schuhmann. Die Kombination aus der Expertise in der Vermittlung passgenauer Führungskräfte (Schuhmann) und dem Know-How in nachhaltiger Organisationsentwicklung und eigener Führungserfahrung (Familienbande) kann eine innovative Antwort auf die Veränderungen sein, die längst alle Unternehmen erreicht haben.

**Ansprechpartner:**

**Familienbande, Neuer Wall 10, 20354 Hamburg**  
**Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf, Co-Founder und Partner,**  
**Tel. 0174/3890029, [bte@familien-bande.net](mailto:bte@familien-bande.net)**  
**[www.familien-bande.net](http://www.familien-bande.net)**



### Über Familienbande

Familienbande ist ein Beraterteam für Kommunikation, Marketing und Marke, die aufgrund ihrer langjährigen Führungs- und Leitungserfahrungen – überwiegend in namhaften Familienunternehmen unterschiedlicher Branchen – genau wissen, wie Veränderung erfolgreich begleitet und nachhaltig erreicht werden kann. Die fünf Verbündeten im Geiste mit sich ergänzenden Persönlichkeits- und Kompetenzprofilen treibt eines gemeinsam an: die Überzeugung, dass Zusammenarbeit mit ihnen mehr sein muss als das Abarbeiten vorgegebener Routinen. Die Klienten der seit zwei Jahren im Markt tätigen Familienbande sind in verschiedenen Sektoren wie Finanzwesen, Gesundheitswesen, FMCG, Energie, Chemie und der Dienstleistungsbranche tätig und haben in erfolgreichen Projekten pragmatische Ansätze erfahren, die die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens ebenso im Blick haben wie aktuelle Entwicklungen in den relevanten Zielgruppen.

### Über Schuhmann Personalberatung

Schuhmann Personalberatung berät und unterstützt seit fast 30 Jahren Unternehmen, Vorstände und Inhaber bei der Suche und der Selektion passender Expert:innen und Führungskräfte aus Kommunikation und Marketing. Im Bewerbermarkt gilt das Unternehmen als vertrauensvoller Karrierebegleiter. Pro Jahr werden durchschnittlich 60 Positionen erfolgreich vermittelt. Dabei setzt das siebenköpfige Team auf gut 48.000 Expert:innen in der eigenen Datenbank.

### Bilder/Quellennachweis

Ulrich Schuhmann, Schuhmann Personalberatung GmbH

Partner der Familienbande: Dietmar Bochert, Harald Börsch, Cornelia Buchta-Noack, Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf, Albrecht von Truchseß