


[STUDIENBERATUNG](#)
[BEWERBUNG / ZULASSUNG](#)
[VERANSTALTUNGEN](#)
[WORKSHOPS](#)
[WAS WO STUDIEREN](#)
[GO INTERNATIONAL](#)


Staatlich anerkannt.

Akkreditiert durch:


[HOME](#) | [HOCHSCHULE](#) | [BACHELOR](#) | [MASTER](#) | [STANDORTE](#) | [GO INTERNATIONAL](#) | [KONTAKT](#) | [PRESSERAUM](#)

Dienstag | 07. August 2012

Köln, Medienmanagement

Mit der "Marke Ich" zum Erfolg

PR-Headhunter Ulrich Schuhmann sprach über Do's und Don'ts beim Bewerben in Kommunikationsberufen

Gut ausgebildet, jung, motiviert - das sind beste Voraussetzungen, um ins Berufsleben zu starten. Es lohnt sich bereits während des Studiums, eine eigene Strategie für den Berufseinstieg zu entwickeln, betonte der erfahrene Personalberater Ulrich Schuhmann jetzt bei einem Gastvortrag am Kölner Campus der MHMK, der trotz Prüfungszeit immerhin 25 Zuhörer der unterschiedlichsten Semester sowie einige externe Gäste angezogen hatte.

Bis ein Bewerber zum ersehnten Traumjob komme, müsse dieser einige Klippen umschiffen. Zentral sei jedoch die richtige Strategie - und die begänne mit den drei entscheidenden Fragen: "Wer bin ich, was will ich und wohin möchte ich?" Wer darauf klare Antworten gebe, baue sich zum eigenen Brand auf: zur "Marke Ich". Schuhmann sah im Bewerben ein strategisches Marketing-Projekt in eigener Sache, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren.



Personalberater Ulrich Schuhmann

Nur wer sich seiner Stärken und Kompetenzen bewusst sei, trete auch im Vorstellungsgespräch glaubwürdig und überzeugend auf. Kompetenz, Leistungsmotivation und Persönlichkeit seien weitere Zutaten für eine erfolgreiche Bewerbung. Oft entscheide am Ende des Bewerbungsprozesses die Sympathie, fasste Ulrich Schuhmann die Entscheidung der Personalers für einen Kandidaten zusammen. Neben der fachlichen Eignung seien aber auch ein gewinnendes Auftreten, Freundlichkeit und Kommunikationskompetenz die Türöffner für den Job.

Der Vortrag fand statt im Rahmen der Lehrveranstaltung "Strategische Kommunikation" von PR-Professor Holger Sievert. (HS/RS)

[<- Zurück zu: Home](#)
[« zurück](#)
[> INFOS ANFORDERN](#)
[Diese Seite weiterempfehlen](#)
[Gefällt mir](#)
[✓ Gefällt mir](#)