

Führungskraft 2.0 – Von der Theorie zur Praxis

Workshop 15. September 2011

In Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels und steigenden Anforderungen gewinnt die gezielte Personalentwicklung in Kommunikationsabteilungen an Bedeutung. Das wissen alle, doch bleibt die Förderung der Mitarbeiter in der Hektik des Alltags nicht selten auf der Strecke.

Wie kann Personalentwicklung in Kommunikationsabteilungen funktionieren? Welche Instrumente und Maßnahmen sind überhaupt geeignet – und bei knappen Zeit- und Geldbudgets auch umsetzbar? Was tun, wenn es keine Aufstiegsmöglichkeiten für High Potentials gibt? Worauf ist bei Mitarbeitergesprächen zu achten? Wo bin ich als Führungskraft konkret gefordert und auf welche Unterstützung kann ich bei Bedarf zurückgreifen?

Anja Kiehne und Ulrich Schuhmann geben in diesem Workshop Antworten auf diese Fragen.

http://www.kommunikationskongress.de/programm_workshop/3936