

Pressemitteilung 3. April 2009

PR Report Awards 2009

Das Fachmagazin PR Report hat am 2. April 2009 in Berlin die PR Awards bereits zum siebten Mal verliehen. Die PR Report Awards haben sich mittlerweile als hochwertiger Branchenpreis für die PR-Wirtschaft etabliert.

Insgesamt 377 Einreichungen waren im Rennen um die Auszeichnungen in 20 Kategorien. Thomas Voigt, Kommunikationschef der Otto Group, wurde zum PR-Professional des Jahres gekürt. Scholz & Friends Agenda erhielt Gold als PR-Agentur des Jahres. Etwa 600 Gäste trafen sich im Hotel Maritim zu einer glanzvollen Gala, Ulrich Wickert führte durch den Abend.

Die Auszeichnung PR-Team des Jahres ging an die Kommunikationsabteilung von UNICEF. „Das PR-Team von UNICEF Deutschland schaffte die Wende in der öffentlichen Wahrnehmung. Ein Prozess, der gut gemanagt wurde“, lautete die Begründung der Jury.

Die Schuhmann Personalberatung war zum zweiten Mal einer der Hauptsponsoren für diese Kategorie. Geschäftsführer Ulrich Schuhmann übergab den begehrten Preis an Rudi Tarneden, Pressesprecher bei UNICEF (http://www.prreport.de/no_cache/archiv/finalisten-gewinner-2009/pr-team-des-jahres-2009/). „Wir sind sehr glücklich darüber, dass „unseren“ Preis dieses Mal eine Institution gewonnen hat, die sich mit ihren Zielen für eine bessere Welt einsetzt“, freute sich Ulrich Schuhmann. „Das wertet unsere Unterstützung für diesen Preis noch mehr auf.“



Die glücklichen Gewinner bei der Preisübergabe (v.l.n.r.: Ulrich Schuhmann, Geschäftsführer Schuhmann Personalberatung GmbH; das vierköpfige Kölner PR-Team von UNICEF: Christian Schneider, Rudi Tarneden, Helga Kuhn und Dieter Pool; Ulrich Wickert)

„Die Auszeichnung ist eine Auszeichnung für alle, die gemeinsam mit UNICEF für die Rechte der Kinder eintreten“, erklärte der Vorsitzende von UNICEF, Dr. Jürgen Heraeus, nach der Bekanntgabe der Gewinner in Berlin.